

Capítulo 12.

El podcast como estrategia para la corrección de la producción oral y escrita en francés

Dr. Eldon Walter Longoria Ramón
Universidad Autónoma de Baja California

Resumen

El presente capítulo propone el uso del *podcast* como herramienta didáctica para la corrección y mejora de la producción oral y escrita en lengua francesa, dentro del marco de la *pédagogie du projet* (pedagogía por proyectos). La propuesta parte de la necesidad de ofrecer estrategias innovadoras que favorezcan un aprendizaje activo, significativo y contextualizado. La propuesta se apoya en los principios del educador Célestin Freinet y en enfoques actuales del aprendizaje por proyectos, donde el estudiante asume un papel protagonista, desarrolla autonomía y trabaja de forma colaborativa. En este contexto, el *podcast* se concibe como un recurso tecnológico y como un medio pedagógico que promueve la exposición constante a la lengua meta, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y la integración de competencias comunicativas, socioculturales y tecnológicas.

Palabras clave: podcast, pedagogía por proyectos, producción oral y escrita en lengua francesa

Introducción

En el caso de las lenguas se enseña y se aprende de manera diferente a como se hace con otras áreas del saber, como las matemáticas o la historia, aunque el camino del aprendizaje conduzca al mismo objetivo: la adquisición, asimilación y comprensión de conocimientos específicos para su uso en situaciones determinadas. De acuerdo con Bialystok (1990) "Se aprenden lenguas de distintas maneras y por razones diversas [...] el estudiante buscará utilizarlas en diferentes contextos" (p. 50). Los estudiantes, sin saberlo, entran y se instalan en este "nuevo" mundo de descubrimiento de una lengua que no forma parte de su vida cotidiana. En ocasiones, la escuela donde se estudia la lengua extranjera se

encuentra geográficamente alejada de todo contacto francófono (salvo Internet), sin un interlocutor real fuera del aula. Esta distancia puede limitar el *input* comprensible al que los estudiantes están expuestos. En consecuencia, el proceso de aprendizaje se vuelve más lento, pues no reciben suficiente exposición auténtica al idioma (Krashen, 1982). Este caso ha sido demostrado en un estudio reciente (Erazo et al., 2025) en el que se concluye que el contacto con la lengua extranjera fuera del aula es el factor más determinante para alcanzar la competencia comunicativa, ya que, la poca interacción en situaciones reales es un obstáculo para el dominio del idioma.

La comprensión y la expresión oral siguen siendo las competencias más “populares” en el aprendizaje de lenguas. En ese sentido, González Reséndez (2024), señala que las actividades centradas en la oralidad siguen siendo fundamentales en la práctica comunicativa. Esto no significa que la comprensión ni la expresión escrita se pasen por alto, pero, resulta evidente cuando se pregunta por los conocimientos de una lengua extranjera: “¿Hablas francés?” o “¿Entiendes francés?”, y casi nunca, salvo en casos muy particulares: “¿Escribes francés?” o “¿Lees francés?”. Como señala Neiva-Montaño (2021), las habilidades de interacción oral se convierten en un eje central del aprendizaje y son, además, el ámbito en el que con mayor claridad se muestran las dificultades de los estudiantes al intentar expresarse. En este contexto, puede decirse que la expresión escrita es parte fundamental y complemento muy importante para reforzar el vocabulario, la gramática y organizar ideas, lo cual, al mismo tiempo enriquece la producción oral y favorece el desarrollo de la competencia comunicativa (Khudaverdiyeva, 2025). De este modo, las habilidades de habla y escritura se refuerzan mutuamente y contribuyen a un aprendizaje más completo.

Estas consideraciones permiten comprender la importancia de explorar nuevas estrategias didácticas, entre ellas el podcast, como herramienta de apoyo para el desarrollo de la competencia comunicativa en Francés Lengua Extranjera (FLE).

Desarrollo

La idea de aprender a través de proyectos no es reciente. Belleau (1999) menciona que el educador francés Célestin Freinet ya afirmaba, en su obra de 1947 “La educación del trabajo”, que la realización de proyectos

en grupo ayuda a aprender mejor y a trabajar en colaboración, a través de lo que se denominó *pédagogie du projet*. Freinet distinguía dos formas de enseñanza: 1) La que se basa solo en transmitir información del maestro al estudiante y, 2) La que propone un aprendizaje crítico, donde se comparten problemas y se busca la participación de ambos: docente y alumno. Esta segunda forma de enseñanza une y complementa el trabajo del profesor y del estudiante.

Aun cuando la palabra “proyecto”, por lo general, hace pensar en un plan para alcanzar objetivos concretos, la *pédagogie du projet* (pedagogía por proyectos) va más allá. Su objetivo es que el aprendizaje sea activo, cooperativo, flexible y conectado con la realidad. Se apoya en el trabajo en equipo, en la autonomía de los alumnos y en la interacción entre el profesor y su grupo (Réverdy, 2013). Gracias a ello, los estudiantes pueden crear conocimiento, comprender y resolver problemas relacionados con la diversidad social, cultural y personal presentes en la educación. Un proyecto en el aula es una herramienta que se adapta a distintas necesidades y contextos. Su fuerza se encuentra en la flexibilidad, que permite ajustar las actividades de acuerdo con las metas y las características de los estudiantes. De esta manera, la enseñanza deja de girar solo en torno al profesor y el contenido, y se centra en lo que el estudiante aprende y experimenta.

Entre las principales características de la *pédagogie du projet* se encuentran: motivar el trabajo en grupo y la cooperación, favorecer la interacción constante entre docentes y estudiantes, promover la autonomía de los alumnos mientras aprenden, estimular la creatividad y la búsqueda de información, planear las actividades tomando en cuenta qué se quiere enseñar, las habilidades de los estudiantes, los recursos disponibles y la forma de evaluar, ser flexible para responder a las necesidades e intereses de cada grupo y relacionar la teoría con la práctica, vinculando el aprendizaje con la vida real (de la Torre-Neches et al., 2020; Markula & Aksela, 2022). En resumen, la *pédagogie du projet* promueve un aprendizaje participativo y autónomo, donde el estudiante adquiere un rol activo en la construcción del conocimiento.

En este enfoque, el profesor no solo es un guía o una fuente de información, sino un participante activo que colabora con sus alumnos. Todos, profesores y estudiantes, se convierten en creadores y en parte

del proceso, trabajando de manera crítica y consciente. La *pédagogie du projet* combina la enseñanza con el aprendizaje de forma equilibrada y ayuda a que los estudiantes pongan en práctica lo que ya saben y desarrollen nuevas habilidades a través de actividades que exigen pensar, usar la creatividad, el cuerpo y las emociones, fortaleciendo así su pensamiento creativo y su capacidad de innovación (Yu et al., 2024). Además, fomenta la autonomía y el trabajo cooperativo como elementos clave para un aprendizaje significativo (Feeney, 2022).

Un proyecto en clase puede incluir recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, y sirve para complementar y enriquecer los programas escolares. También fomenta la relación entre el trabajo escolar y la realidad cotidiana, e incluso permite unir distintos temas o materias, creando un puente entre la escuela y el mundo real. En este contexto, se propone como proyecto pedagógico la realización de un *podcast* para la corrección de la producción oral y escrita en lengua francesa.

El podcast: definición y su uso como herramienta didáctica

Podría decirse que, en la actualidad, el término *podcast* se ha vuelto común, pues se sabe que es uno de los formatos más utilizados como medio masivo de comunicación y entretenimiento. Por ejemplo, Bahamonde (2024) señala que los podcasts compiten hoy con la radio y la televisión, en términos de impacto en el público. Pero, ¿qué es un *podcast*? Peltier (2016) habla del origen de la palabra señalando que se trata de un término compuesto de las palabras en inglés *iPod* (dispositivo electrónico de la marca *Apple* diseñado para guardar música en formato digital) y *broadcast* (transmisión o difusión). De acuerdo con el diccionario Le Robert (2025), un *podcast* es un archivo de audio transmitido por Internet con el fin de ser descargado. Asimismo, Cebeci y Tekdal (2006) plantean la palabra *podcasting* (producción de *podcast*) definiéndose como “Una forma sencilla de creación de contenido de audio que se dirige principalmente a dispositivos digitales móviles a través de audioblogs en la web” (p.1). Por su parte y con enfoque un poco más técnico, Cáceres González y Martínez Naharro (2024) lo definen como:

un archivo de audio digital, normalmente en formato mp3, que cualquier persona puede crear para su posterior distribución en la web, quedando así accesible a todo el público. Es un formato que

permite la sindicación de archivos de sonido mediante el sistema RSS, que admite suscripción y descarga de forma automática y periódica (p.1).

Como herramienta didáctica, el *podcast* posee ciertas características que lo convierten en una muy buena opción de uso para el aprendizaje y mejora de una lengua extranjera. Rosell-Aguilar (2015) afirma que un *podcast* para este fin debe: permitir exponerse a la lengua; utilizar material auténtico; permitir obtener resultados de aprendizaje a partir de objetivos claros alineados con el programa del curso; motivar y ser de una duración adecuada. Asimismo, el autor propone una taxonomía del uso de podcasts para el aprendizaje de lenguas como se ve en la figura 1:

Figura 1. Taxonomía de usos de la producción de podcasts.



Elaboración propia a partir de Rosell-Aguilar (2007).

Propuesta de creación de un podcast

En el aula de Francés Lengua Extranjera, existen limitaciones institucionales, como la obligación de cubrir en su totalidad los contenidos del programa en un plazo establecido. Por ello, a menudo, resulta difícil encontrar el tiempo necesario para realizar actividades que permitan trabajar específicamente en los aspectos que los estudiantes necesitan mejorar. En este contexto, con el fin de responder a esta falta de tiempo y de ofrecer variedad en las formas de guiar a los estudiantes en su aprendizaje, se propone la realización de un proyecto pedagógico que

considera los elementos necesarios para perfeccionar el nivel de lengua francesa y reforzar las debilidades presentes en las competencias orales y escritas.

El producto de este proyecto pedagógico sería un *podcast* bajo el formato denominado “de revista”, equivalente al formato radiofónico del mismo nombre, el cual, de acuerdo con la ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) (2009), es el más completo, ya que integra información, música, entretenimiento y opinión en un solo programa. En ese sentido y bajo la perspectiva integral de contenido temático, los propósitos del *podcast* son:

- Reforzar las competencias comunicativas en lengua francesa, especialmente la expresión oral, apoyándose en la expresión escrita en lengua francesa.
- Identificar las debilidades presentes en dichas competencias.
- Encontrar actividades pertinentes para su remediación y/o mejora.
- Crear un espacio francófono en el ámbito universitario.
- Difundir la lengua y la cultura francesas dentro y fuera de la comunidad universitaria a través de Internet.

El desarrollo del proyecto conducirá a un análisis de las situaciones lingüísticas, no solo dentro del aula (fase de preproducción del *podcast*), sino también fuera de ella, en un contexto real dentro del lugar de grabación (fase de producción). Así, se podrán observar tanto aspectos positivos como negativos de un proyecto de esta naturaleza. Asimismo, es esencial motivar a los participantes y lograr su compromiso con el proyecto. Es importante que comprendan la relevancia de poner en práctica el conocimiento del francés en situaciones reales y no solo en el contexto escolar. Para ello, es necesario retomar las bases de su motivación para aprender la lengua, comprendiendo el origen de su deseo de mejorar su nivel.

Fases del proyecto

Este proyecto constituye, entonces, un medio eficaz para desarrollar la competencia comunicativa, identificar debilidades en ellas y buscar soluciones adecuadas. Así, se estructurará en tres fases de trabajo, dos individuales y una colectiva:

1. Primera fase (individual): actividades de sensibilización y descubrimiento de un *podcast* a partir de documentos con información práctica y específica (secciones, posibles temas, etc.). El propósito es familiarizarse con el concepto y las características del formato, sin pretender formar profesionales del ámbito de la comunicación.
2. Segunda fase (individual): redacción en francés de textos breves sobre diversos temas, y su posterior oralización para identificar debilidades en la producción oral y trabajar en la mejora de los aspectos léxicos y fonéticos.
3. Tercera fase (colectiva): puesta en común, identificación y análisis de las debilidades observadas en las producciones del grupo. Esta etapa también servirá para reforzar el sentido de participación y colaboración dentro del proyecto.

Es importante señalar que esta fase preparatoria constituye la base para la elaboración de fichas de trabajo, a fin de transformar las debilidades detectadas en fortalezas. Resulta entonces pertinente realizar un análisis detallado de los aspectos que deben corregirse, dado que se pretende que los aprendientes de FLE cursen el nivel intermedio (B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas), y dichas fichas deben responder a necesidades específicas de mejora. La elaboración de esta herramienta destinada al refuerzo de las debilidades es fundamental para establecer el punto de partida en la mejora del nivel de lengua.

Estos instrumentos se diseñarían a partir de las necesidades identificadas durante la oralización de las producciones escritas y del análisis posterior de las debilidades específicas, especialmente en la competencia comunicativa de expresión oral. Cada ficha presentará actividades orientadas a la corrección de las debilidades detectadas y, de manera idónea, deberá incluir la solución de la actividad (corrigé), de modo que

los estudiantes puedan realizar una auto-evaluación, aun cuando las fichas se trabajen en clase junto con el docente.

Dimensiones formativas

En cuanto a la evaluación, se prevén dos formas a lo largo del desarrollo del proyecto. En primer lugar, una evaluación formativa, realizada progresivamente conforme los estudiantes avanzan en las distintas etapas: redacción de textos, producciones orales basadas en documentos específicos, identificación de problemáticas lingüísticas y desarrollo de actividades de remediación. Una vez obtenido el producto del proyecto, y tras la escucha del *podcast*, se llevará a cabo una evaluación sumativa realizada por el profesor del grupo. Además, se solicitará a los estudiantes responder un cuestionario de autoevaluación, con el objetivo de reflexionar sobre su propio aprendizaje y su trabajo colaborativo y, por supuesto, se contempla la retroalimentación por parte del docente.

Asimismo, habrá tres aspectos esenciales que formarán parte tanto del desarrollo del proyecto como del aprendizaje de los estudiantes participantes: la motivación, elemento determinante para cualquier actividad didáctica; la memoria, y la noción de aprendizaje significativo. Estos tres aspectos, experimentados en el aula, ocupan un lugar fundamental, ya que están íntimamente ligados a los procesos de aprendizaje y adquisición de conocimientos.

De esta manera, la motivación funciona como el punto de partida y el motor principal del aprendizaje: los estudiantes, impulsados por razones personales, académicas o profesionales, pueden encontrar en la creación de un producto auténtico un propósito real que dé sentido a su esfuerzo. Esta motivación, tanto intrínseca como extrínseca, se fortalece a lo largo del proyecto al comprobar la utilidad práctica de sus conocimientos del francés. La memoria, por su parte, actúa como un espacio de consolidación y de reconstrucción colectiva del conocimiento. Las actividades colaborativas, la revisión de los textos, la práctica fonética y la grabación en estudio promoverán la fijación de aprendizajes significativos a través de la experiencia compartida. Cada sesión se transforma en una oportunidad para recordar, reflexionar y reutilizar lo aprendido, configurando una memoria no solo individual, sino también colectiva, propia de una comunidad de aprendizaje activa.

Finalmente, el aprendizaje significativo se concreta cuando los estudiantes logran establecer una conexión entre los contenidos vistos en clase y su aplicación en situaciones comunicativas reales. El proceso de planificación, creación y difusión del *podcast* integrará las competencias lingüísticas, socioculturales y tecnológicas, convirtiendo el aula en un espacio de aprendizaje genuino.

En conclusión, estas tres dimensiones confirman que el aprendizaje de una lengua extranjera va más allá del dominio de la lengua: implica la movilización de emociones, experiencias y conocimientos previos, así como la capacidad de construir saberes con propósito y relevancia personal. La experiencia del *podcast* pretende demostrar que una enseñanza centrada en la acción, la reflexión y la creación favorece el desarrollo integral del estudiante y contribuye al fortalecimiento de su autonomía, autoconfianza y competencia comunicativa.

¿Qué debe corregirse en las competencias oral y escrita?

El análisis de las producciones orales de los estudiantes de Francés Lengua Extranjera que se utilicen para la producción del *podcast* permitirá identificar las debilidades recurrentes que inciden directamente en su desempeño comunicativo, las cuales han sido ampliamente documentadas en estudios sobre la didáctica del FLE y la adquisición de segundas lenguas. Entre ellas se encuentran las dificultades de expresión oral vinculadas a la interferencia con otras lenguas, tanto la materna (español) como el inglés, que pueden afectar la pronunciación, la entonación y la construcción gramatical (Odlin, 1989; Lightbown & Spada, 2021). Asimismo, se ha señalado que la inseguridad comunicativa manifestada en el miedo o la vergüenza de hablar en público o frente a un micrófono, limita la espontaneidad y la fluidez en la producción oral (Horwitz et al., 1986). Finalmente, diversos estudios en fonética del francés como lengua extranjera reportan dificultades recurrentes en la pronunciación de los sonidos nasales y de las consonantes finales, especialmente en estudiantes hispanohablantes (Briet & Cain, 2015).

En cuanto a la producción escrita, se podrán identificar debilidades como: 1) errores relacionados con la estructura gramatical; 2) ortografía y; 3) organización textual, especialmente cuando se enfrentan a géneros discursivos distintos de los que normalmente encuentran en su contexto

cultural. Este tipo de dificultades pone de relieve la importancia del factor cultural en el aprendizaje de la escritura y la necesidad de fomentar la reflexión metacognitiva sobre el propio proceso de aprendizaje.

En resumen, el proceso de aprendizaje del francés exige el desarrollo de competencias lingüísticas y estrategias afectivas, culturales y metacognitivas que permitan al estudiante reflexionar sobre su propio proceso de adquisición. Así, el proyecto pedagógico se orienta a diseñar actividades que favorezcan la autoconfianza, la conciencia intercultural y la corrección lingüística, con el fin de mejorar la competencia comunicativa en lengua francesa.

Reflexión final

La realización de un proyecto de esta naturaleza representaría una parte esencial en la formación de los estudiantes de FLE. Se trata de una herramienta que ofrecería una visión amplia de los obstáculos que surgen a lo largo del proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, permitiendo identificarlos y superarlos de manera precisa, coherente y significativa. Asimismo, permite al docente, además de identificarlos, gestionar factores como la ansiedad lingüística en contextos reales de comunicación (Oñate, 2024). Diversos estudios señalan que el uso del podcast en la enseñanza de lenguas promueve un aprendizaje activo y centrado en el estudiante (Tutusaus Roca, 2024) a la vez que contribuye al fortalecimiento de la competencia oral y fomenta el aprendizaje autónomo (Chasi Guala & Díaz Quichimbo, 2023).

El éxito o el fracaso de un proyecto pedagógico no dependen del producto final obtenido, sino del camino recorrido para alcanzarlo. Se trata de dejar en el estudiante una huella vivencial y permitirle sumergirse en una espiral de aprendizaje que incluya tanto los logros como los fracasos. Es necesario hacerle comprender que las lenguas extranjeras no son ciencias exactas ni poseen fórmulas mágicas para dominarse. El francés, como toda lengua viva, evoluciona y cambia constantemente, conservando su complejidad y autenticidad como parte esencial de su naturaleza.

Referencias

ALER (2009). Radio revista. *Manual de capacitación No. 3*. Manthra Edidores. Quito, Ecuador.

Bahamonde, J. (2024, noviembre 24). La nueva vida de los podcasts, y cómo transformaron el entretenimiento digital en 2024. Infobae. <https://www.infobae.com/entretenimiento/2024/11/24/la-nueva-vida-de-los-podcasts-y-como-transformaron-el-entretenimiento-digital-en-2024/>

Belleau, J. (1999). Une approche pédagogique alternative au collégial : la pédagogie Freinet. *Pédagogie collégiale*, volume 13, no 1, (pp. 27-33) 06-11-08-09-texte.pdf

Bialystok, E. (1990). Acquisition et utilisation d'une langue étrangère. Connaissances linguistiques et contrôle des activités de langage. *Le français dans le monde, Recherches et applications, L'approche cognitive*. Paris : Hachette

Briet, G., & Cain, A. (2015). *Phonétique et phonologie du français*. Hachette.

Cáceres González, P., Martínez Naharro, S. (2024). Guía para creación de series podcast. Universidad Politécnica de Valencia. *Plan Docencia en Red 2024-2025*. [guiapodcastcast.pdf](#)

Cebeci, Z., Tekdal, M. (2006). Using Podcasts as Audio Learning Objects. *Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects*. Vol. 2. (pp.47-57) (PDF) Using Podcasts as Audio Learning Objects

Chasi Guala, R. E., & Diaz Quichimbo, D. M. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *Revista Scientific*, 8(29), 57–78. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-78>

de la Torre-Neches, B., Rubia-Avi, M., Aparicio-Herguedas, J. L., & otros. (2020). Project-based learning: An analysis of cooperation and evaluation as the axes of its dynamic. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7, 167. <https://doi.org/10.1057/s41599-020-00663-z>

Erazo, H. M., Albites Flores, E., Monsalve Padilla, M. J., & Gallardo Ponce, E. E. (2025). Adquisición y exposición del lenguaje en estudiantes de inglés como lengua extranjera: Estudio de caso. *Qantu Yachay: Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay>

Feeney, S. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como política de enseñanza. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 13(37), 191–210. El Aprendizaje Basado en Proyectos como política de enseñanza: algunos interrogantes - Dialnet

González Reséndez, M. L. (2024). A comparative study of discussions, debates, and oral presentations in enhancing EFL learners' oral proficiency. *Open Journal for Educational Research*, 8(1), 27–36 <https://doi.org/10.32591/coas.ojer.0801.03027g>

Horwitz, E. K., Horwitz, M. B., & Cope, J. (1986). Foreign language classroom anxiety. *The Modern Language Journal*, 70(2), 125–132. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1986.tb05256.x>

Khudaverdiyeva, T. (2025). The Importance of Writing in Language Acquisition: A Cognitive, Communicative, and Pedagogical Perspective. *Global Spectrum of Research and Humanities*. Vol. 2 No. 3 (2025): Summer (pp. 127-138) <https://doi.org/10.69760/gsrh.0203025014>

Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press. https://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf?utm_

Le Robert (2025). (12 de septiembre de 2025) Podcast. *Le Robert Dico en Ligne*. podcast - Définitions, synonymes, prononciation, exemples | Dico en ligne Le Robert

Lightbown, P. M., & Spada, N. (2021). *How languages are learned* (5th ed.). Oxford University Press.

Markula, A., & Aksela, M. (2022). The key characteristics of project-based learning: How teachers implement projects in K-12 science education. *Disciplinary and Interdisciplinary Science Education Research*, 4, 2. <https://doi.org/10.1186/s43031-021-00042-x>

Neiva-Montaño, H. (2021). Developing Oral Interaction Skills in Foreign Language Learners through Media Literacy. *Colomb. Appl. Linguistic. J.*, 23(1), pp. 3-16. https://www.redalyc.org/journal/3057/305767494001/html/?utm_

Odlin, T. (1989). *Language transfer: Cross-linguistic influence in language learning*. Cambridge University Press.

Oñate, M. (2024). Ansiedad y aprendizaje del inglés: El podcast como propuesta didáctica desde la investigación-acción. REDUG. Revista de Educación de la Universidad de Granada, (31), 53-73. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/reug/article/view/29675>

Peltier, C. (2016). Usage des podcasts en milieu universitaire : une revue de la littérature. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, 13(2-3), 17–35. <https://doi.org/10.18162/ritpu-2016-v13n23-02>

Réverdy, C. (2013). L'apprentissage par projet : le point de la recherche (Dossier de veille de l'IFÉ, n.º 82). *Institut français de l'Éducation*. (pp. 46-55) L'apprentissage par projet : de la recherche

Rosell-Aguilar, F. (2007). Top of the Pods—In Search of a Podcasting “Podagogy” for Language Learning. *Computer Assisted Language Learning*, 20(5), 471–492. <https://doi.org/10.1080/09588220701746047>

Rosell-Aguilar, F. (2015). Podcasting as a language teaching and learning tool. En Borthwick, K., Corradini, E. & Dickens, A. *10 years of the LLAS e-learning symposium: case studies in good practice*. DOI:10.14705/rpnet.2015.000265

Tutusaus Roca, A. (2024). El uso del podcast para el aprendizaje de la lengua en contextos plurilingües en sexto de primaria [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Internacional de La Rioja]. Repositorio Re-UNIR. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/16585>

Yu, H., Chen, S., & Zhang, Y. (2024). Enhancing creative cognition through project-based learning. *Frontiers in Psychology*, 15, 10963223. Enhancing creative cognition through project-based learning: An in-depth scholarly exploration - PubMed