

Salvaguarda. Una estrategia radiofónica a favor del patrimonio cultural.

José Manuel Rosales Mendoza

<https://orcid.org/0000-0001-6197-2135>

Eréndira Herrejón Rentería

<https://orcid.org/0000-0002-0648-6123>

Resumen

Al analizar la propuesta del programa radiofónico Salvaguarda, producción que versa entorno el patrimonio cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila, este trabajo destaca la relevancia de la Radio Universitaria en la ciudad de Saltillo y su programación especializada como estrategia para difundir, socializar, diversificar y valorar el patrimonio cultural. Además, presenta a la radio como una posibilidad de difusión científica, educativa y social en favor del público general, teniendo como eje conductor el patrimonio cultural y abriendo la posibilidad de expandir un canal de comunicación para mejorar nuestra labor como difusores radiofónicos del patrimonio cultural coahuilense.

Palabras clave: Estrategia de difusión, Patrimonio cultural, Programa radiofónico y Difusión educativa.

Abstract

In analyzing the proposed radio program «Salvaguarda,» a production focused on the cultural heritage of the Autonomous University of Coahuila, this work highlights the importance of University Radio in the city of Saltillo and its specialized programming as a strategy for disseminating, sharing, diversifying, and valuing cultural heritage. Furthermore, it presents radio as

a means of scientific, educational, and social outreach for the general public, using cultural heritage as its central theme and opening the possibility of expanding communication channels to improve our work as radio broadcasters of Coahuila's cultural heritage.

Keywords: Dissemination strategy, Cultural heritage, Radio program and Educational dissemination.

Introducción

El presente trabajo efectúa una caracterización y propuesta del programa radiofónico Salvaguarda, producción sobre patrimonio cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila, emitido desde las instalaciones de la Radio Universitaria en la ciudad de Saltillo. Este trabajo destaca la relevancia de la radio y la programación especializada como estrategia para difundir, socializar, diversificar y valorar el patrimonio cultural. Además, presenta a la radio como una posibilidad de difusión científica, educativa y social en favor del público en general, teniendo como eje conductor el patrimonio cultural y abriendo la posibilidad de expandir un canal de comunicación para mejorar nuestra labor como difusores radiofónicos del patrimonio cultural coahuilense.

Sabemos que el mundo contemporáneo se ha configurado con influencia de los medios de comunicación y su participación en la estructuración de los temas públicos es innegable. Por lo que anunciar, entretener, compartir, conectar o difundir información sucinta para públicos heterogéneos es parte del proceso cultural, científico y educativo que desarrollan las universidades públicas, estableciendo una manera de conectar la investigación con la sociedad. Actualmente, las instituciones de educación superior hacen uso de la prensa, radio, televisión, podcast, sitios web y redes sociales digitales para comunicar los hallazgos científicos, eventos académicos, intereses universitarios, proyectos educativos y temas de interés general para la comunidad universitaria y el público en un sentido más amplio. Dávila,

González y Preciado han destacado la importancia de los medios de comunicación para la circulación de ideas, la conformación de criterios y opiniones, la configuración de la opinión y el debate público (Dávila, et al., 2018).

Específicamente, los medios de comunicación forman parte de la divulgación de proyectos, conceptos, intereses y hallazgos relacionados con el patrimonio cultural, entendido este como:

Un fondo destinado al disfrute de una comunidad planetaria y constituido por la acumulación continua de una diversidad de objetos agrupados por su común pertenencia al pasado: obras maestras de las bellas artes y de las artes aplicadas, trabajos, productos de todos los saberes y habilidades humanas (Choay, 1992, p.7).

Definición a la que se integran tradiciones, prácticas, manifestaciones y representaciones culturales diversas. Es decir, patrimonio cultural definido como “la transmisión de la cultura de tal manera reiterada que otorga pertenencia e identidad” (Herrejón 2006, p. 2), que en este caso es mediada y propagada por los medios de comunicación. Si partimos entonces de que el patrimonio cultural es una construcción social, donde participan las colectividades identificando, usufructuando, designando y poniendo en valor el patrimonio cultural, entonces la radio junto con los medios digitales resultan ser propicios para socializar este acervo, ya que al menos el 75% de la población tiene acceso a este medio, presentando una enorme cobertura, resultando en un medio útil para comunicar en materia de patrimonio cultural (Hernández, et al., 2020)

Además, la radio, en combinación con otras herramientas de comunicación, facilita que las personas y comunidades participen en la configuración de la noción de patrimonio cultural y designen los bienes culturales que les son identitarios, donde identifican valores, actitudes y significados. Así se construye una cultura patrimonial en colectivo, reforzando la salvaguarda mediante una sociedad más y mejor informada, comprometida y activa en materia de patrimonio cultural.

Antecedentes

Las experiencias respecto al uso de la radio como medio de difusión interesado en el patrimonio cultural son significativas. En el ámbito internacional, la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC) ha producido, emitido y socializado información relacionada con la rehabilitación del Centro Histórico de Cienfuegos a través de Fernandina Radio, emisora de la OCCC (Dávila, González y Preciado, 2018).

Otro caso de relevancia es el de la *Revista Cultural Hablemos*, de la emisora provincial CMHW de Santa Clara de Cuba, expresión radiofónica que surge de la política pública que recomienda priorizar el tratamiento de temas culturales en defensa de la identidad y que atiende a una programación de contenidos directamente ligados con el patrimonio cultural desde 1970 (Hernández, et al., 2020).

En el caso de México destaca Radio INAH, surgido como programa radiófono, actualmente transformado en canal de YouTube con más de treinta años de experiencia, en los que ha presentado trabajos especializados en materia de patrimonio cultural. A esto se suman las cápsulas, entrevistas, noticias y resúmenes sobre las expresiones culturales de nuestro país que por muchos años se han difundido en *La Hora Nacional*.

En el año 2022, la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) a través de su Coordinación de Comunicación y Relaciones Públicas y de la Radio Universidad XHUACS 104.1 FM, tuvo a bien convocar a la comunidad universitaria para que hiciesen proyectos radiofónicos ligados con la ciencia, el arte, la educación y la cultura, permitiendo la articulación entre el quehacer universitario y la sociedad desde una perspectiva crítica, reflexiva y plural.

Al respecto, la subcoordinadora de patrimonio cultural de la UAdeC consideró la pertinencia de llevar a cabo un proyecto radiofónico orientado a la atención de este tema, dirigido a la comunidad coahuilense en general y universitaria en particular,

aprovechando las investigaciones y proyectos gestados desde la universidad y sus redes académicas e institucionales. Con esas miras, se propuso un programa dinámico con entrevistas, cápsulas y exposiciones temáticas que inviten a la reflexión y el reconocimiento del patrimonio cultural, proyecto radiofónico al que denominó *Salvaguarda*. Etimológicamente, la palabra compuesta proviene del latín *Salvus* y *Guardare* que hacen referencia a *Poner a Salvo* y *Proteger*, de tal manera que el nombre del programa funciona como una declaración de principios.

El proyecto y estructura del programa

El objetivo principal de *Salvaguarda* ha sido presentar las pautas que faciliten la puesta en valor de tradiciones, creaciones, prácticas, objetos, sitios o espacios que puedan representar algunos valores o significados transmitibles y reconfigurables importantes para las comunidades, reconociendo siempre que el patrimonio cultural forma parte de un sistema complejo en el que los objetos o las acciones en sí mismas no son poseedores de ningún valor en tanto no se les relacione con lo humano.

La propuesta del programa encuentra justificación en que el patrimonio cultural conforma, de manera directa, la identidad individual y colectiva, por lo que las comunidades, sociedades e individuos que conocen y reconocen su devenir visto a través de las producciones tangibles e intangibles, forman sociedades más responsables con su entorno y comprometidas con su colectividad. Sin embargo, nadie puede cuidar aquello que no conoce, por lo que la investigación y la divulgación son elementos centrales de la salvaguarda del patrimonio cultural.

Desde el punto de vista jurídico-institucional, el Estatuto Universitario de la UAdeC muestra un profundo interés en la difusión, formación, promoción y preservación de la cultura. En su artículo 3, inciso III, manifiesta como uno de los objetivos universitarios la difusión de la cultura y en su artículo 5, inciso VII, señala que la institución integra y resguarda elementos del

patrimonio cultural en beneficio de la sociedad. De igual forma, el estatuto indica la creación de varios organismos y comisiones relacionados con el ámbito cultural; prioriza la formación cultural de la comunidad universitaria y compromete la organización de actividades culturales (UAdeC, 2023). En este sentido, el programa radiofónico *Salvaguarda* se engarza con la política cultural universitaria y sus instrumentos jurídicos.

El formato del programa es semanal de media hora y se articula mediante entrevistas libres, presenciales o remotas, efectuadas a especialistas, autoridades, analistas y promotores ligados al patrimonio cultural, centrando la atención en el patrimonio del Estado de Coahuila y el universitario. El género radiofónico de *Salvaguarda* se describe como periodismo de divulgación científica y académica orientado a la cultura y el arte desde una perspectiva patrimonial. El programa se transmite todos los martes de 16:00 a 16:30 horas a través de las frecuencias de Radio Universidad XHUACS 104.1 FM y por internet en (<http://www.uadec.mx/radio/>) página oficial de la UAdeC.

Como muchos proyectos radiofónicos universitarios que no cuentan con patrocinio comercial, los recursos son limitados y la eficiencia técnica, presupuestal y humana debe ser llevada al máximo. En este caso, la dirección, producción y locución del programa recayó en la Mtra. Eréndira Herrejón Rentarúa, la vinculación con medios está a cargo del comunicólogo Gustavo Lara y la realización técnica en cabina alterna al personal de la UAdeC. Además, la política de emisión radiofónica y la programación son coordinadas por la Mtra. Ana Patricia García, jefa operativa de XHUACS.

Al patrimonio cultural socializado mediante emisiones radiofónicas, se le adosan adjetivos que remiten a la diversidad de enfoques, intereses y significados asociados con el patrimonio. Así, *Salvaguarda* ha atendido en sus contenidos al patrimonio global, nacional, regional y local; al patrimonio desde una dimensión pública y privada; material e inmaterial; especializada y general; turística, institucional y social. En su mayoría, el

programa se ha fortalecido emitiendo contenidos relacionados con el patrimonio cultural, surgidos del medio académico y científico, principalmente valiéndose del interés y solidaridad de la comunidad universitaria.

Resultados radiofónicos

Una forma de explicar el funcionamiento del programa *Salvaguarda* es presentar los resultados obtenidos durante los primeros dos años de transmisión. Desde abril de 2023 a diciembre de 2024, el programa ha tenido sesenta emisiones, de las cuales cincuenta y seis han tenido invitados especiales en entrevista, dos han sido programas informativos para promover actividades y eventos universitarios relacionados con la cultura y dos han sido programas de recapitulación.

Si bien la tangibilidad e intangibilidad del patrimonio es ampliamente discutida y las tendencias se orientan a la integración de estas categorías para el entendimiento de fenómenos patrimoniales complejos, mediante el concepto de bienes culturales donde se reúnen dimensiones éticas y estéticas, materiales e inmateriales, tradicionales y contemporáneas, naturales y culturales, históricas y artísticas, con fines operativos suele distinguirse entre las manifestaciones materiales del patrimonio y las prácticas culturales inmateriales que le dan sentido de identidad. Bajo esta idea, el programa se propuso difundir manifestaciones materiales, inmateriales y mixtas con relevancia patrimonial, de acuerdo con la propia percepción que los especialistas y las comunidades tienen sobre este patrimonio. De esta manera, aproximadamente la mitad de los programas ha atendido a expresiones mixtas o ambivalentes del patrimonio. En poco más de una cuarta parte de las emisiones dominó una noción inmaterial del patrimonio cultural y en el resto se ponderaron expresiones materiales (Fig. 1). Esto revela un interés equilibrado por parte de los especialistas invitados en materia de patrimonio material, inmaterial y mixto; además, muestra una tendencia cada vez mayor a entender el patrimonio desde una perspectiva integradora de las distintas dimensiones.

Figura 1. Tendencia de atención a los diversos tipos de patrimonio cultural en el programa *Salvaguarda*

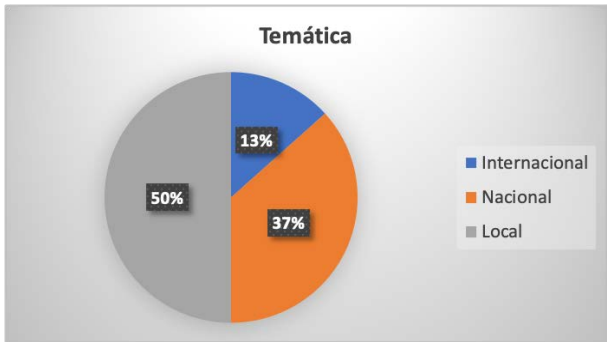


Nota: Elaboración propia.

Otra forma de abordar el patrimonio es según la temática a la que hace referencia. Existen bienes culturales de relevancia mundial o internacional reconocidos y clasificados por los organismos internacionales, cuyo valor se asigna de acuerdo con la importancia que han tenido para la humanidad. También están las expresiones patrimoniales de relevancia nacional, es decir, aquellas que son reconocidas por las instancias nacionales y cuyo reconocimiento es amplio por parte de los mexicanos como parte del sentido de identidad nacional. Aunados a estos existen bienes culturales de carácter regional y local, muchos de los cuales no cuentan con reconocimiento oficial; algunas veces son identificados por el mundo académico especializado y frecuentemente tienen un profundo significado y valoración por parte de las comunidades que son generadoras y usufructuarias de ese patrimonio. En este sentido, *Salvaguarda* ha destinado la mitad de sus emisiones al patrimonio regional y local del Estado de Coahuila y de la UAdeC; desde esta perspectiva atiende al patrimonio que le es más cercano a los radioescuchas y al mismo tiempo menos reconocido por las instituciones. Más de una tercera parte de los programas refirió al patrimonio cultural de México; esto permitió informar a la audiencia local respecto a la diversidad cultural del país, promoviendo el reconocimiento de la otredad. El resto de las emisiones donde se atendió al patrimonio mundial permite que la audiencia identifique el proceso de

patrimonialización como un fenómeno amplio, de relevancia global que nos identifica como especie. (Fig. 2)

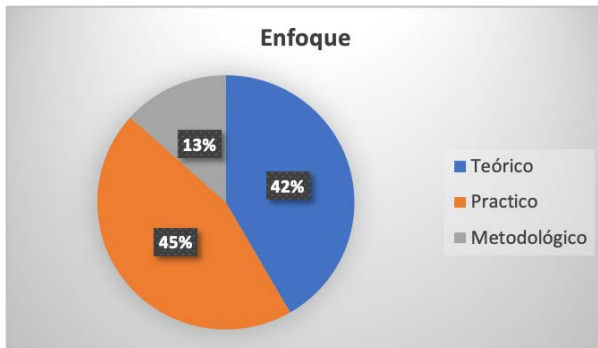
Figura 2. Tendencia de temas internacionales, nacionales y locales relacionados con el patrimonio cultural abordados en el programa Salvaguarda



Nota: Elaboración propia.

Desde la perspectiva del aprendizaje contemporáneo, se promueve por igual la formación de actitudes, habilidades y conocimientos, principalmente orientado al desarrollo de los saberes; la formación del pensamiento crítico; la toma de decisiones, participaciones y opiniones informadas; la integración entre teoría y práctica; el planteamiento y solución de problemas y el uso ético y humanístico del conocimiento. En ese sentido, *Salvaguarda* ha promovido el saber teórico, práctico y metodológico guiado por los entrevistados que combinan práctica, experiencia y conceptualización. Poco menos de la mitad de los programas han ponderado el conocimiento teórico en tanto representación del saber ser y saber pensar. En igual proporción se han efectuado programas que desarrollan temas prácticos en tanto el desarrollo de habilidades para el saber reconocer, saber hacer y saber resolver. Así mismo, poco más del 13% de los programas difundieron principios metodológicos relacionados con el patrimonio cultural en tanto el desarrollo de capacidades para el saber proceder, saber cuidar y saber explicar (Fig. 3). En este sentido, el programa radiofónico participa profundamente del proceso educativo en materia de patrimonio cultural dentro y fuera del ámbito universitario.

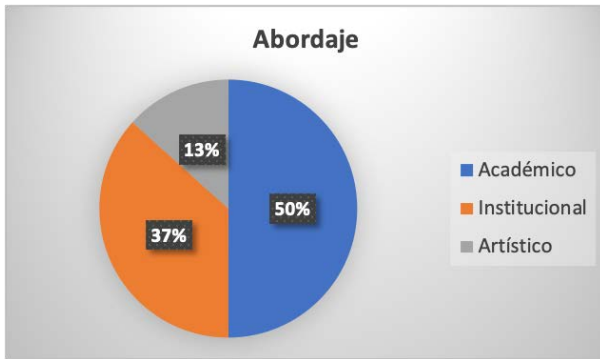
Figura 3. Gráfico donde se expresa la contribución teórica, practica y metodológica en materia de patrimonio cultural efectuada por los especialistas invitados y difundida por el programa Salvaguarda.



Nota: Elaboración propia.

El programa se planteó desde un inicio aprovechar los hallazgos, proyectos, investigaciones y creaciones en materia de patrimonio cultural desarrolladas por la comunidad universitaria. De igual forma, se consideró importante alentar el diálogo entre los radioescuchas y los representantes de las instituciones relacionadas con la gestión, administración, preservación y difusión de patrimonio cultural. Esto derivó en que los contenidos del programa radiofónico sean; *académicos*, es decir, investigaciones efectuadas por científicos universitarios artísticos, refiriéndose a obras creativas de naturaleza estética, tradicional o expresiva; e *institucional*, es decir, contenidos relacionados con la política, normas y acciones ligadas al patrimonio cultural ejercidas por las instituciones públicas y privadas, así como representantes de asociaciones o agrupamientos. En este sentido y de manera previsible, la mitad de los contenidos radiofónicos corresponden a abordajes académicos respecto del patrimonio cultural; poco más de un tercio fueron entrevistados en representación de instituciones y solo un 13% presentó contenidos relacionados con el arte como patrimonio cultural (Fig. 4).

Figura 4. Abordajes de los contenidos radiofónicos relacionados con el patrimonio cultural emitidos en *Salvaguarda*



Nota: Elaboración propia.

Actualmente, tanto las políticas universitarias como los contenidos difundidos por los medios de comunicación promueven la equidad de género, es decir, la construcción de acciones, estrategias y valores que garanticen las mismas oportunidades, derechos y responsabilidades para hombres y mujeres. Esta búsqueda de equidad incluye el acceso a los medios de comunicación de manera libre, mostrando abiertamente capacidades, intereses y perspectivas. Esta misma meta forma parte de la actividad científica y académica; en 2015, el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) reportó que el 37% de la comunidad científica reconocida por esta institución eran mujeres (Gobierno del Estado de México, 2015). Por su parte, la Universidad Autónoma de Coahuila estima que aproximadamente la mitad de la investigación efectuada en esta institución es realizada por mujeres (Más Información, 2024). En ese sentido, *Salvaguarda* integró en su agenda comunicativa la equidad de género. Aproximadamente el 35% de las entrevistas fueron efectuadas a mujeres científicas o directivas de instituciones, además, la dirección, producción y locución ha estado a cargo de mujeres desde un inicio (Fig. 5).

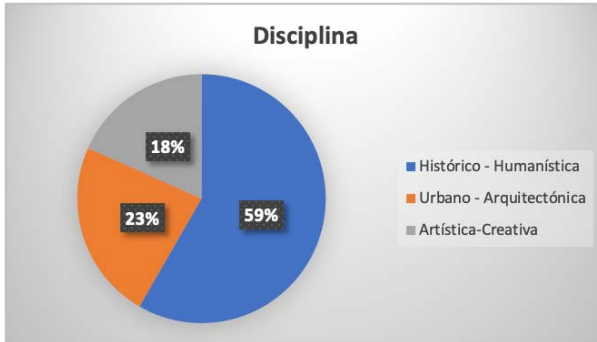
Figura 5. Porcentajes de hombres y mujeres en las entrevistas efectuadas en *Salvaguarda*



Nota: Elaboración propia.

Así como la perspectiva de género influye profundamente en la óptica que se tiene sobre los fenómenos patrimoniales, también la orientación disciplinar de los entrevistados estructura los intereses, propuestas, conceptos y reflexiones expresadas respecto al patrimonio cultural. Con fines de observación se han agrupado las líneas de investigación y generación de conocimientos recurrentes en las entrevistas radiofónicas hechas en *Salvaguarda*. De esta forma, el programa sumó tendencias histórico-humanísticas donde se aglutinan enfoques disciplinares surgidos desde las ciencias sociales y las humanidades. Así mismo, fue recurrente un enfoque disciplinar urbano-arquitectónico por parte de los entrevistados, ámbito donde además se suman investigaciones provenientes de las ingenierías y tecnologías orientadas al patrimonio cultural. Además, se presentaron proyectos, creaciones o análisis cuya orientación disciplinar proviene de las artes y otras actividades creativas. Poco más de la mitad de los trabajos emitidos en el programa tienen una orientación humanística, casi una cuarta parte atiende a intereses arquitectónico-patrimoniales y el resto refiere a la actividad artística desde la perspectiva del patrimonio cultural (Fig. 6).

Figura 6. Orientación disciplinar de las investigaciones y propuestas relacionadas con el patrimonio cultural presentadas en Salvaguarda



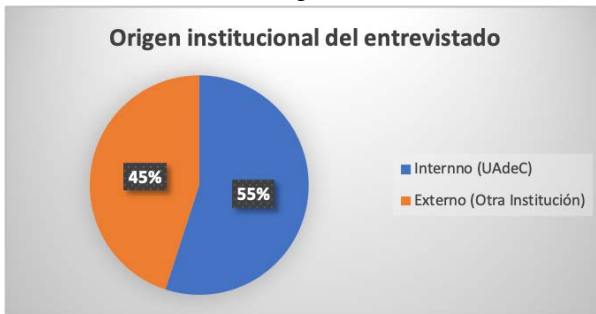
Nota: Elaboración propia.

Lo anterior revela que el enfoque del programa respecto al patrimonio cultural es humanístico y social, es decir, no solo expone casos de preservación o valoración técnica de objetos, sino que vincula a la sociedad, las comunidades, las tradiciones y la memoria con los procesos de patrimonialización. Así mismo, se delata una importante tendencia al fortalecimiento de las capacidades técnicas, operativas y creativas en materia de patrimonio, reforzando los enfoques analíticos.

El programa *Salvaguarda* presenta ante la audiencia los proyectos y resultados de investigación efectuados por académicos, científicos y autoridades de la UAdeC, divulgándolos entre la comunidad universitaria y la sociedad en general. Así mismo, el proyecto radiofónico busca establecer un canal de comunicación entre la comunidad universitaria y otras instituciones involucradas con el patrimonio cultural, ya sea desde el punto de vista de las autoridades, instituciones educativas y centros de investigación o asociaciones ciudadanas. Desde esta perspectiva, el programa funciona como una propuesta de diálogo multidireccional, en la medida en que da espacio para distintas voces y funciones. Poco más de la mitad de las entrevistas fueron efectuadas a investigadores o autoridades de la UAdeC involucradas con el patrimonio cultural; el resto de las emisiones incorporó personas

externas, incluyendo instituciones tan importantes como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Nuevo León, La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, El Colegio de Michoacán y la Universitat Jaume I de Castelló en España, entre otras, lo que revela la capacidad vinculatoria de *Salvaguarda* (Figura 7).

Figura 7. *Proporción de origen institucional de los entrevistados en Salvaguarda*



Nota: Elaboración propia.

El patrimonio cultural es un fenómeno determinado por la diversidad, surge gracias a la existencia de expresiones, interpretaciones, prácticas y representaciones plurales, siendo esta misma condición de diversidad ineludible para lograr las metas del programa radiofónico. Sabiendo que se realizan investigaciones y proyectos relacionados con el patrimonio cultural desde distintas ciencias y que la colaboración entre estas es indispensable para lograr una adecuada protección y usufructo del patrimonio, el programa radiofónico ha convocado especialistas formados en distintas disciplinas y cuyos proyectos representan diversos conocimientos científicos y experiencias personales. De manera natural, más de la mitad de las investigaciones presentadas se refieren a ópticas históricas, filosóficas, arquitectónicas y humanísticas; el resto corresponde a una diversidad de áreas del conocimiento humano, como son las ingenierías, las ciencias, las artes y el derecho (Fig. 8).

Figura 8. Formación académica de los entrevistados y orientación científica de las investigaciones y proyectos presentados en *Salvaguarda*



Nota: Elaboración propia.

Limitaciones y oportunidades

Aunque abundan disertaciones respecto a la relevancia, pertinencia y utilidad del patrimonio cultural (Florescano, 1993) (Rosas y Nivón, 2010), el concepto de patrimonio y los criterios para su difusión, socialización y protección no están libres de cuestionamiento. En especial resulta polémica la perspectiva sobre los bienes y prácticas culturales surgida desde el Estado, incluyendo el discurso académico y gubernamental, ya que ambos resultan distantes de la experiencia cotidiana y comunitaria del patrimonio cultural, eludiendo las profundas tensiones sociales, discordancias y exclusiones surgidas de la institucionalización de valores, tradiciones y significados.

En este sentido, el programa *Salvaguarda* al estar dentro de la radio universitaria, se ve influido y al mismo tiempo antagoniza con el discurso oficial. Al respecto, la alternativa ha sido el equilibrio que permita la crítica y el análisis sin deteriorar la relación con las instituciones y especialistas que posibilitan el programa. En la búsqueda de diversificar las perspectivas sobre el patrimonio, la opción es otorgar espacio radiofónico a las opiniones no especializadas y no oficiales y extender los

canales de comunicación con la sociedad haciendo uso de las redes sociales digitales, de tal suerte que el programa funcione como un instrumento vinculatorio entre sociedad, instituciones y especialistas.

Otro problema relevante para la emisión del programa son los escasos recursos humanos y tecnológicos con que cuenta. Recordemos que la radio universitaria carece de una dimensión comercial y, por lo tanto, se limita a los recursos asignados por la UAdeC y gestionados por la producción sin fines de lucro. En este sentido, la colaboración extensiva con distintas áreas de la universidad y las instituciones públicas es determinante; esto significa que, para la realización de los contenidos radiofónicos en vivo y pregrabados, se requiere de la solidaridad, compromiso y participación de múltiples actores. En retribución mediante *Salvaguarda*, la universidad brinda el tiempo aire para difundir proyectos e investigaciones en materia de patrimonio, actividad útil para lograr las metas académicas de los participantes, ya que distintos organismos de evaluación académica como el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y el Estímulo a la Carrera Docente Universitaria ponderan la divulgación científica y la vinculación social.

El último gran reto que enfrenta la radio universitaria convencional son las nuevas formas de creación y difusión de contenidos; visiblemente las redes sociales, los podcasts y el uso de plataformas de *streaming* disputan las audiencias con la radio, principalmente en los públicos integrados por jóvenes. En este sentido, el desafío se convierte en una oportunidad generando nuevas sinergias, entendiendo que la interacción entre redes sociales, plataformas y radio es determinante para potencializar los contenidos, fortalecer la participación de la audiencia, ampliar los públicos y diversificar los ejes temáticos. En respuesta, *Salvaguarda* se compromete a crear espacios en redes sociales y estimular la participación, opinión y co-creación de contenido por parte de la audiencia. Así mismo, buscará grabar las cápsulas radiofónicas y los programas en vivo para retransmitirlos mediante diversas plataformas, replicando así los contenidos y adaptándolos a las necesidades de la audiencia.

Reflexión final. Nuevas Metas

Como todo proyecto radiofónico, *Salvaguarda* se encuentra en constante renovación. Después de dos años de su concepción como estrategia mediática y educativa en favor del patrimonio cultural dirigida hacia la sociedad, el programa busca una renovación profunda, que diversifique sus contenidos, extienda su audiencia, involucre otros medios y vincule nuevos actores.

En ese sentido, las estrategias de renovación se han dispuesto las siguientes acciones:

Ya que el tema de patrimonio cultural genera noticias e informes de manera permanente dentro y fuera del ámbito universitario, el programa se propuso incorporar una breve sección de noticias relacionadas con la cultura denominada “Breves sobre el patrimonio”. Esta sección difundirá acontecimientos globales, nacionales y locales cuya relevancia o notoriedad inmediata amerite su mención sucinta con fines informativos. Se tratara de una sección de tres a seis minutos de duración teniendo como fuentes principales de información las páginas: <https://ich.unesco.org/es/noticias>, órgano oficial de la UNESCO; <https://www.iccrom.org/es/news-events/news>; página oficial del International Centre for the Conservation of Cultural Heritage; <https://todopatrimonio.com/novedades/> portal de información sobre documentación y publicaciones en el ámbito de la conservación del patrimonio cultural; <https://www.cultura.gob.mx/noticias/patrimonio-cultural-arquitectura-y-turismo/> página oficial del Gobierno de México relacionada con noticias en el ámbito de la cultura y el patrimonio y <https://www.inah.gob.mx/boletines> página oficial de la Coordinación Nacional de Difusión y comunicación del INAH, además de otras fuentes alternativas.

Así mismo, la dirección y producción del programa se propuso la elaboración de breves cápsulas digitales que pueden ser transmitidas de manera radiofónica y por medios digitales, donde en un tiempo de entre uno y tres minutos, se desarrolle un tema

monográfico relacionado con el patrimonio cultural coahuilense y universitario. La investigación estará a cargo del Dr. José Manuel Rosales Mendoza, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Coahuila; el guion será escrito por la Mtra. Eréndira Herrejón Rentarí y se usará para el proceso de edición la aplicación *Audacity* (<https://www.audacityteam.org/>) que permite la utilización de librerías, sonidos y efectos libres de derechos.

La primera temporada de cápsulas estará destinada a la atención del patrimonio universitario. Se trata de ocho contenidos que atenderán a los siguientes temas: El Recinto del Patrimonio Universitario. Espacio de expresión cultural; El Ateneo Fuente como símbolo universitario; Los lobos de la UAdeC. El fútbol americano como patrimonio universitario; la Escuela de Bachilleres “Aguanueva” en San Pedro, Coahuila; los tesoros documentales de la UAdeC; maestría en proporción y desarrollo cultural. Una apuesta educativa por la cultura; la UAdeC y la obra pictórica de la Academia de San Carlos; Las Tunas Universitarias. Una tradición del presente. Se pretende que en una segunda etapa las cápsulas formen el podcast del “Patrimonio Cultural de Coahuila”.

De esta manera, esperamos que *Salvaguarda* sirva como modelo radiofónico universitario en favor del patrimonio cultural replicable en otras latitudes; así mismo, buscamos que las estrategias de análisis de resultados y acciones de renovación radiofónica sirvan para consolidar este esfuerzo radiofónico en favor del patrimonio cultural.

Referencias

- Choay, Françoise. (2007). *Alegoría del Patrimonio*. Gustavo Gili.
- Dávila, M., González, G., & Preciado, M. (2018). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina radio: un estudio de caso, *Universidad y Sociedad* 10 (5), 416-423. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/ruscimed>.
- Gobierno del Estado de México, (15 de diciembre de 2024). *Mujer y niña en la ciencia*. Recuperado de <https://edomex.gob.mx/mujeres-ciencia#:~:text=Mujeres%20en%20la%20ciencia%20en%20M%C3%A9xico&text=En%20Sistema%20Nacional%20de%20Investigadores,de%2028%2C630%20integrantes%20del%20padr%C3%B3n>.
- Florescano Enrique. (1993) *El patrimonio cultural de México*. Conaculta.
- Hernández, M., Caballero, M., y Jara, D. (2020) La participación en la comunicación del patrimonio cultural en radio, diagnóstico de la *Revista Cultural Hablemos* de la emisora CMHW de Santa Clara. En *Gestar participación desde la comunicación en épocas de desafíos mediáticos* (pp. 143-176). Editorial Samuel Feijóo-Universidad Central.
- Herrejón Peredo, Carlos. (2006). *Patrimonio Cultural*: Ponencia en el Primer Congreso Estatal de Cultura: Legislación y Políticas Culturales, en Morelia, Michoacán. Recuperado de <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/1083>
- Más información, (15 de diciembre de 2024). *Mujeres en la ciencia un campo poco explorado*. Recuperado de <https://massinformacion.com.mx/2024/03/02/mujeres-en-la-ciencia-un-campo-poco-explorado/#:~:text=La%20UAdeC%20cuenta%20con%20un,el%20SIN%2C%20313%20son%20mujeres>.

- Rosas, Ana. y Nivón, E. (2010). *Gestionar el patrimonio en tiempos de globalización*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- UAdeC, (2023). *Estatuto Universitario*. Saltillo: Universidad Autónoma de Coahuila. Recuperado de <https://www2.uadec.mx/pub/EU/EstatutoUniversitario.pdf>