

CAPÍTULO 11

TIKTOK: herramienta pedagógica innovadora en el SEA de la UV

Dra. Itzel Natalia Lendechy Velázquez
Dra. Guadalupe Hernández Zavaleta

TIKTOK: herramienta pedagógica innovadora en el SEA de la UV

Dra. Itzel Natalia Lendechy Velázquez

Dra. Guadalupe Hernández Zavaleta

RESUMEN:

El uso de la tecnología digital en general, y de las redes sociales en particular, en el ámbito educativo actual, han llegado a formar parte de las herramientas y apoyos didácticos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este trabajo surge a partir del interés de implementarlas en la práctica docente como una estrategia innovadora, y conocer su impacto en los estudiantes del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) de la Universidad Veracruzana (UV). Esta investigación es de tipo exploratorio-descriptivo con pretest y post-test de modelo cualitativo a través de encuestas y entrevistas aplicadas de manera remota a estudiantes con matrícula 2023 de la experiencia educativa Fundamentos de Administración de la carrera de Administración del SEA de la UV. Los resultados, detectan que la red social más utilizada por el grupo participante resultó ser la aplicación "TikTok", por lo que se busca incidir con dicha herramienta innovadora en la transmisión de saberes teóricos de las etapas del proceso administrativo, mismas que forman parte del programa de dicha materia. La esencia portátil de los dispositivos inteligentes y su uso recurrente permitiría que mientras los estudiantes revisan otros contenidos, se impacte con temas relevantes en un formato de consumo ágil y divertido, como lo es el TikTok, de forma que el aprendizaje se incruste en sus redes sociales.

PALABRAS CLAVE: *Estrategia de enseñanza, educación superior, innovación pedagógica, innovación docente.*

ABSTRACT:

The use of digital technology in general, and social networks in particular, in the current educational field, have become part of the tools and didactic support in the teaching and learning processes. This work arises from the interest of implementing them in teaching practice as an innovative strategy and knowing their impact on higher education students of a blended modality. This research is of a descriptive exploratory type with pretest-posttest of qualitative model through surveys and interviews applied remotely to students with enrollment 2023 of the educational experience Fundamentals of career Administration of Administration of the Open Teaching System of the Universidad Veracruzana (UV). The results detect that the social network most used by the participating group turned out to be the "TikTok" application, so it is sought to influence what this tool in the transmission of theoretical knowledge of the stages of the administrative process, which are part of the program of that matter. The portable essence of smart devices and their recurring use would allow users to be impacted with learning is embedded in their social networks.

KEYWORDS:

Teaching strategy, higher education, pedagogical innovation, teaching innovation.

INTRODUCCIÓN

En la era digital: lo más prudente es atreverse
Shimon Peres

Durante el periodo de confinamiento por la pandemia de COVID19, la educación en línea resultó una alternativa de formación; sin embargo, en la actualidad es una necesidad prioritaria con fines de desarrollar diferentes habilidades y competencias digitales para utilizar herramientas y recursos multimedia.

La herramienta digital de TikTok, (que en chino significa ‘sacudir la música’), es una de las redes sociales con mayor número de usuarios activos alrededor del mundo y que sin duda, más ha crecido en los últimos meses, teniendo como principal característica transformar la manera de hacer y compartir videos.

Dado su surgimiento en el año 2016, junto con el uso de melodía en el 2017; este engranaje ha permitido de manera sencilla la generación de contenido mediante el uso de un teléfono inteligente.

Algunos de los datos más significativos de esta red social es que cuenta con más de 800 millones de usuarios activos al mes; se ha descargado más de 2,000 millones de veces; aproximadamente el 41% de sus usuarios tienen entre 16 y 24 años y, tan solo en México, el promedio de tiempo que invierten las y los usuarios son entre 38 y 41 minutos al día (Gobierno de México, 2024).

La Universidad Veracruzana (UV), como institución de educación superior y con una trayectoria de 80 años de existencia, es un

pilar fundamental en la vida de los veracruzanos, siendo una institución que fomenta la educación, la cultura y la economía en los distintos sectores de la sociedad.

La participación de la UV y el uso de las redes en sus procesos cotidianos ha tenido como finalidad el promover estrategias de enseñanza aprendizaje innovadoras, mismas que han servido de base para que otras organizaciones de educación superior públicas las implementen.

El Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), acorde a la normatividad institucional de la Universidad Veracruzana(UV), se ha comprometido a formar profesionistas que cuenten con las competencias acordes a las necesidades reales de los distintos sectores de la sociedad, en este contexto es necesario que los docentes hagamos uso de estrategias de enseñanza creativas e innovadoras para incidir de manera ágil e interesante en la transmisión de los saberes, promoviendo así la integralidad del conocimiento en nuestros estudiantes.

Ante la necesidad planteada, en esta investigación se considera que el docente como facilitador del aprendizaje, desarrolle su creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje, incorporando como recurso didáctico el uso de redes sociales, específicamente TikTok. Esta diversificación en la enseñanza permite fomentar en los estudiantes una inmediata visualización de los contenidos y al mismo tiempo fortalecer su estructura cognitiva con un enfoque analítico, crítico y reflexivo.

El objetivo en esta investigación es identificar si el uso de redes sociales, como TikTok, al ser una herramienta innovadora, promueve el aprendizaje significativo en los estudiantes, a partir del abordaje de los tres saberes: teórico

(reconocimiento de la diversidad de temáticas propias de cada experiencia educativa), heurístico (fortalecimiento práctico del conocimiento adquirido) y, axiológico (aplicación de un enfoque formativo de la vida y para la vida).

Siguiendo esta línea, la pregunta de investigación, a la que se pretende dar respuesta es: ¿El uso de la red social TikTok como recurso pedagógico innovador en el proceso de enseñanza aprendizaje, fortalece una estructura intelectual en los estudiantes de la experiencia educativa (EE) Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del SEA?

En este sentido las variables que se identifican son: el TikTok como recurso pedagógico, y el fortalecimiento de una estructura intelectual en los estudiantes.

Abordando la temática descrita, es que se realizará un diagnóstico de cómo la población universitaria (considerada nativos digitales), utilizan las redes sociales como herramienta de aprendizaje en la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del SEA de la UV. Bajo esta premisa, se busca mostrar en qué medida los estudiantes, incorporan a su práctica educativa el manejo de redes sociales y lo adaptan a la diversidad de estilos de aprendizaje, sin dejar de lado las estrategias pedagógicas empleadas por la docente.

De esta forma, siendo conscientes de este panorama, es que la presente investigación tiene la necesidad de presentar una propuesta pedagógica innovadora para uso en el aula, dando relevancia a una de las redes sociales de mayor uso por los jóvenes en la actualidad, como lo es "TikTok".

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar si el uso de la red social TikTok, como una estrategia pedagógica innovadora de transmisión de saberes, incide de manera positiva en el aprendizaje de los estudiantes de la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del SEA de la UV.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y aplicar un instrumento diagnóstico que permita conocer cuál es la red social más utilizada por los estudiantes.
- Determinar el grado de conocimiento de los saberes teóricos de la EE por parte de los estudiantes.
- Construir de manera didáctica el recurso digital más utilizado por los estudiantes e implementarlo en el aula.

MARCO CONTEXTUAL

Hoy en día es necesario replantearse el uso de redes sociales y su impacto en las nuevas generaciones de la sociedad. Ante este reto la Universidad Veracruzana, aplicando un enfoque de renovación, impulsa al profesor y al estudiante a que se generen lazos de soporte, donde las TIC contribuyan a la actualización de diseños curriculares y las redes sociales a su implementación.

La tecnología aplicada a la educación al interior de la UV, sigue siendo un gran reto a enfrentar, donde su misión primordial es dotar al docente y estudiantes de una visión abierta a la incorporación de la diversidad de herramientas tecnológicas, con fines de favorecer al logro de objetivos de formación y

pertinencia en relación a los cambios en el entorno, donde el trabajo de los alumnos permite desarrollar el sentido de autosuficiencia en el aprendizaje; cumpliéndose no sólo con los objetivos internos del proceso educativo, sino también adquiriendo responsabilidades, hábitos y técnicas de trabajo intelectual.

La Universidad Veracruzana tiende a fomentar la cultura de valores y principios entre la comunidad: dignidad, igualdad, no discriminación, responsabilidad, solidaridad, democracia, respeto, honestidad y equidad, teniendo como finalidad el conservar, crear y transmitir la cultura, en beneficio de la sociedad, sin perder de vista la excelencia académica, ética y responsabilidad social.

El Sistema de Enseñanza Abierta (siguiendo la postura institucional) tiene como uno de sus principales objetivos el desarrollo de competencias significativas de los futuros profesionistas, conformando un perfil de egreso integral y acorde a las demandas académicas y sociales.

En el año de 1972, la Universidad Nacional Autónoma de México creó un sistema de universidad abierta, siendo en el año de 1975 que el Instituto Politécnico Nacional, generaba el funcionamiento de su sistema abierto conocido como el sistema abierto de educación, de manera que el 22 de septiembre de 1980 surge en la Universidad Veracruzana la Unidad Multidisciplinaria de Enseñanza Abierta (UDMEA), para posteriormente cambiar su nombre a Dirección General del Sistema de Enseñanza Abierta, como actualmente se conoce.

El Sistema de Enseñanza Abierta creado en el año de 1980, opera actualmente en los cinco campus

universitarios de la Universidad Veracruzana: con 16 programas educativos de las áreas académicas económico-administrativa y humanidades, con una matrícula total de **7,120 estudiantes** distribuidos de la siguiente manera: Xalapa con 2,325, Veracruz con 1,265, Orizaba con 1,453, Poza Rica con 1032 y Coatzacoalcos con 1,045; y, con **700 profesores** dedicados a este sistema, datos correspondientes al periodo 2022-2023 (Velásquez, 2023).

Las funciones sustantivas de este sistema de educación se han caracterizado por la calidad e impacto en la formación integral de sus estudiantes, por la generación del conocimiento y servicios a la sociedad; todo ello con el propósito de coadyuvar a la solución de los problemas que aquejan a la sociedad y con el compromiso de apoyar al desarrollo local, regional, estatal, nacional e internacional.

El Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, ofrece a la sociedad cinco programas educativos: Pedagogía, Administración, Contaduría, Derecho y Sociología.

En este tenor, el programa educativo de Administración del SEA, tiene como misión primordial la formación de profesionistas en el área de las ciencias administrativas, a través de la generación, aplicación y difusión del conocimiento, impulsando en los estudiantes las competencias en torno a la capacidad de solucionar problemas en empresas y organizaciones de los distintos sectores de la sociedad, dando cumplimiento a los estándares de excelencia académica y de gestión, logrando que los futuros administradores, puedan desempeñarse en un contexto local, regional, estatal, nacional e internacional, con una adecuada aplicación de las competencias adquiridas en el aula, coadyuvando al logro de los objetivos organizacionales.

Si bien el programa educativo de Administración SEA, trabaja directamente con el eje de innovación y desarrollo tecnológico, tiene como tarea fundamental impulsar dicha innovación a través de formas de organización del quehacer institucional, con la finalidad de generar conocimientos apoyados por tecnologías pertinentes, que favorezcan el desarrollo científico, tecnológico, económico, cultural y político.

Bajo esta línea, toda institución educativa (y por supuesto, entre ellas la Universidad Veracruzana) debe buscar garantizar una alfabetización digital integral entre los miembros de su población de estudiantes, esto con la finalidad de convertirlos en ciudadanos participativos, reflexivos y críticos, atendiendo al uso las competencias necesarias para poder dominar las continuas formas innovadoras de comunicación y de interacción social.

Actualmente la generación Z (personas nacidas a finales de la década de 1990 e inicio de los 2000), en la actualidad es la generación que llena las aulas, ya que son personas que se encuentran familiarizadas con el desarrollo de una “vida” en línea, consultando constantemente redes sociales como vía de información y entretenimiento, optando por mensajes gráficos audiovisuales que textuales, y siendo capaces de desarrollar multitareas siempre y cuando éstas sean concretas.

Los jóvenes Z se constituyen como la primera generación digital, nacida con una tasa de penetración, tanto de internet como de la telefonía móvil, insólita hasta el momento. Una generación sobre cualificada, con una capacidad intuitiva del funcionamiento y posibilidades de la Red de redes especialmente significativa, de tal forma que es fundamental comprender cómo piensan,

qué necesitan, donde lo buscan y cómo se relacionan, para poder asomarnos a la radiografía de las sociedades venideras. (Espiritusanto, 2016).

Sin duda, la aparición de redes sociales tales como Facebook, Instagram, "TikTok" entre otras, obligan a mantener una intervención educativa con base en la relación que se genera entre el proceso de interacción mediado en el aula, donde el docente y sus habilidades cognitivas y tecnológicas son la base un crecimiento cognitivo e innovador.

MARCO REFERENCIAL

La educación se encuentra en un constante desafío, debido a la velocidad con que los distintos ámbitos del quehacer se van modificando. Ante esto, el desarrollo educativo enfrenta retos que la era de la información y del conocimiento se vienen planteando, sobre todo con las nuevas competencias deseables, por mencionar: la sociedad de la información y la globalización. Por tal motivo, es muy notorio el protagonismo que al día de hoy presentan las TIC, de modo tal que la educación debe ajustarse y dar respuesta a las necesidades que la comunidad demanda.

Partiendo de este panorama, el uso de la tecnología por parte de la mayoría de los actores sociales ha creado diversidad de comportamientos y prácticas culturales, dando lugar a un debate 'permanente' de tipo académico y social, logrando una discusión que permite dar pie al uso las redes sociales en el aula, no como única estrategia de transmisión de saberes, sino como una herramienta pedagógica innovadora que de manera formal y estructurada, facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje en algunas temáticas y momentos de la vida académica de los estudiantes.

Hoy por hoy, el camino de la tecnología es: explorarla, evaluarla y adaptarla a las necesidades de cada actor, logrando procesos de apropiación de acuerdo con las habilidades de cada usuario.

Siguiendo esta lógica, la apropiación de un sentido de innovación, implica entender el funcionamiento y adaptación al contexto o propósito de acción, que necesariamente, no siempre corresponde al contexto en el cual surge determinada tecnología.

De acuerdo con Jannie Carroll (2001), tres son las características más relevantes en el proceso de apropiación de la tecnología:

1. Sentido de pertenencia,
2. Negociación, y
3. Sentido de cohesión.

De esta manera, si bien las nuevas generaciones de estudiantes se caracterizan por usar la tecnología como herramienta de entretenimiento, ellos cuentan también con una gran facilidad para explorar y explotar cada una de las herramientas que las TIC ofrece; y es ahí donde el docente debe sacar a “relucir” su estilo de adaptación didáctico, con la finalidad de articular la tecnología como un medio de apoyo, cuidando siempre la parte pedagógica, junto a la aplicación de saberes.

En este sentido el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes abre un abanico de opciones, agregando una nueva dimensión al proceso de enseñanza y aprendizaje, permitiendo conectar plataformas a los procesos de interacción, con la finalidad de organizar el intercambio de conocimiento formal y uso de las redes dentro del proceso educativo, convirtiéndose así en un conocimiento formalizado para cualquier entorno de educación superior.

Bajo este panorama, es importante no perder de vista el sentido de potenciar en los estudiantes su constante participación en el proceso formativo y de aprendizaje autónomo mediante el fomento de motivación y creatividad, cimentado por un proceso de colaboración constante e intercambio social.

Es aquí donde las redes sociales guían a la práctica docente a no perder de vista la diversidad de estilos de aprendizaje, así como de comunicación, formas de intervención dentro y fuera del entorno educativo. Por tal motivo, es importante no dejar de lado ciertos desafíos educativos:

...en la que es necesario que las instituciones de educación superior (IES) asuman los retos que estas herramientas representan dentro de los planteamientos integradores con la finalidad de buscar mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, mismas que permitan aprovechar el potencial de la red (García, 2009).

El progreso digital y tecnológico que actualmente se vive, sin duda ha traído cambios a todo nivel, donde los medios de comunicación y el uso de diversidad de plataformas han modificado en gran medida el proceso de interrelación, cambiando abismalmente el panorama mediático y transformando el proceso de producción, distribución y consumo de contenidos.

En nuestro país, el uso de las redes sociales con fines educativos crece cada día más y ello debe ser una oportunidad que no debe dejarse de lado, por tal motivo, la Universidad de Guadalajara (UDG) hace extensiva su propuesta de valorar a la red social "TikTok", como una estrategia educativa

innovadora, que posibilita en los estudiantes combinar usos y contenidos aplicados a su formación académica con fines creativos, logrando en consecuencia, un aprendizaje significativo, donde las tecnologías se conviertan en un recurso de apoyo para una formación que ejerce cambios constantes, que desembocan en una continua actualización del proceso de enseñar y aprender.

En muchas ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros que del profesor, convirtiendo a las tecnologías en el protagonista de una formación, lo que reclama una mirada audaz y sigilosa para hacer frente a una sociedad en constante movimiento (García, 2009).

Es así, como el conocimiento y uso de internet resulta indispensable y más aún en un proceso de formación universitaria de calidad, donde es indudable contemplar el valor y efectividad en el manejo de herramientas tecnológicas con enfoque didáctico, aseverando que ya no es suficiente que los profesores revisen únicamente literatura impresa, sino que también es indispensable se adentren a la búsqueda de información digitalizada de manera formal e informal, motivando al estudiante a explorar la diversidad de herramientas que la tecnología ofrece.

Para que esto suceda, es importante generar una profunda revisión del enfoque del docente, ya que una queja común en el ámbito didáctico es que, "generalmente" los materiales multimedia son de muy baja calidad, generando modelos conductistas que vislumbran escasos retos intelectuales a quienes se adentren en ellos, por tal motivo, el desarrollo tecnológico queda truncado a la incorporación de soportes novedosos, mientras que la práctica didáctica no sólo no mejora, sino que incluso retrocede.

Resulta indispensable mencionar que, en el ámbito educativo cualquier recurso mediado por TIC, siempre deberá fungir como el medio, más no como el fin; donde el docente debe servirse de la diversidad de aplicaciones y recursos digitales, como línea de apoyo para brindar un enfoque innovador a su práctica, donde sin duda la funcionalidad a ejercer será brindada por el enfoque que el docente dicte en su proceso educativo dentro del aula.

Las metodologías aplicadas en las aulas sin duda han evolucionado abismalmente en los últimos años debido a la incorporación de la diversidad de tecnologías aplicadas a la educación.

Mucho se habla de la necesidad de promover la comunicación y síntesis en los estudiantes, con la finalidad de potencializar una formación integral regida no sólo por el aspecto cognitivo (siendo uno de los principales eslabones del proceso formativo), sino también no perder de vista aspectos tales como la creatividad, la diversión y la motivación en cuadratura con la adquisición de conocimientos, y es aquí donde es importante reconocer que la red social de TikTok, justamente es una gran herramienta que permite impulsar el desarrollo de las habilidades comunicativas, enlazado a la competencia de aprender a aprender, a través de un aprendizaje experiencial, autónomo e indagador.

El profesorado debería dejar su huella e implicarse en un acercamiento a su alumnado en estos entornos, en los que no hace falta invertir una gran cantidad de tiempo o esfuerzo, pero en muchos casos el profesorado declara su desconocimiento y temor a enfrentarse a un mundo aún desconocido y en el que no se tiene clara cuál puede ser su participación a nivel didáctico ni qué tipo de herramientas pueden utilizarse. (Díez, E. 2010).

Si bien la red social TikTok permite a sus usuarios crear videos claros y concretos de un tema o historia determinada, también permite propiciar un proceso creativo a partir del uso de música de fondo que ameniza, acelera o concreta en determinado punto focal del contenido.

Por ello es posible referirse a la convergencia digital vinculada directamente con la convivencia de diferentes dispositivos eléctricos y electrónicos vinculados con la producción y difusión de la información, que discurre a través de las autopistas de la información o del ciberespacio (Caldeiro, P.M.C. 2023).

Es así como, no se puede perder de vista que, el TikTok es un recurso educativo que “muta” sin que su fuente de acción afecte a la estructura de la enseñanza, ya que, de acuerdo a la línea de trabajo de cada docente, esta red social ejerce como un puente de aprendizaje donde son indispensables el sentido creativo y congruencia cognitiva, brindando así flexibilidad y engranaje atractivo a la diversidad de contextos educativos y sociales.

MÉTODO

Esta investigación se realizó atendiendo a un enfoque exploratorio y su alcance es de tipo descriptivo, llevándose a cabo en el programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta en la región Xalapa. Se encuestó a la población de estudiantes del grupo 104 de la EE Fundamentos de Administración, con un total de 42 alumnos que respondieron de manera libre y voluntaria. Aplicándose una encuesta previa con 11 reactivos y una encuesta post con 7 reactivos, ambas con respuestas de opción múltiple

y aplicadas mediante la herramienta de Google Forms. Las preguntas fueron diseñadas desde las variables y dimensiones de este estudio. Para el proceso de recolección de los datos, obtenidas todas las respuestas, se analizaron los resultados en relación con el alcance de la pregunta de investigación y los objetivos planteados. Toda vez que la herramienta Google Forms permite guardar las respuestas, se empleó como el medio para recolectar la información con relación a los tres saberes (teórico, heurístico y axiológico).

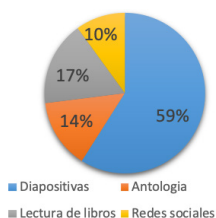
RESULTADOS

En las encuestas pre y post aplicadas a los estudiantes del grupo 104 de la experiencia educativa Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta, se incidió, de primera instancia con el instrumento “pre” en las temáticas del uso de herramientas pedagógicas por parte de los docentes y alumnos y en los saberes acerca del proceso administrativo referente a la Unidad temática 3 y, con el cuestionario “post”, específicamente en los contenidos relativos a los saberes teóricos de la unidad mencionada, toda vez que el instrumento de inicio arroja lo concerniente a dichas herramientas. Se muestran las figuras (gráficas), con la finalidad de exponer los resultados que se presentan a continuación:

A) ENCUESTA PREVIA

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta diagnóstica aplicada previamente a la construcción de la herramienta digital innovadora “TikTok”, misma que incluye el abordaje tanto de las herramientas, como de los saberes teóricos del proceso administrativo:

Pregunta 1. ¿Cuáles son los recursos didácticos que emplean tus docentes para la transmisión de los conocimientos?



De un total de 42 estudiantes encuestados; un 59% respondió que sus docentes emplean las diapositivas como recurso didáctico para la transmisión de conocimientos, un 17% comenta que la herramienta utilizada por sus docentes es la lectura de libros, un 14% de ellos menciona que ocupan la Antología para el proceso de enseñanza-aprendizaje y un 10% hace alusión a las redes sociales.

Pregunta 2. ¿Cuáles son las herramientas de apoyo que utilizas para tu aprendizaje?



Al realizar la pregunta de cuáles son las herramientas de apoyo que utilizas para tu aprendizaje; 19 estudiantes respondieron

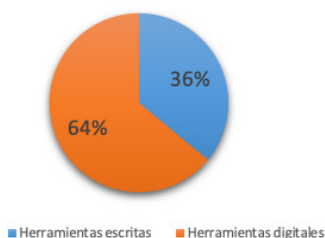
que las Redes sociales, 13 que la Antología, 7 alumnos que Diapositivas y los 3 restantes que la Lectura de libros es la herramienta de apoyo que utilizan.

Pregunta 3. ¿Cuáles de los siguientes recursos, te gustaría que emplearan tus docentes en el aula?



Ante la pregunta realizada: 19 estudiantes contestaron que las Redes sociales, 13 que la Antología, 7 Diapositivas y los 3 restantes Lectura de libros.

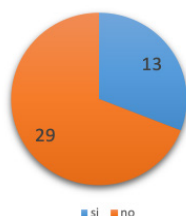
Pregunta 4. ¿Con qué tipo de herramienta obtienes un mejor aprendizaje significativo?



Del 100% de los estudiantes encuestados, pertenecientes al grupo 104 de la EE de Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana; un 64% respondieron que obtienen un mejor aprendizaje

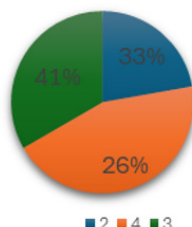
significativo con el uso de herramientas digitales por parte de sus docentes, mientras que el 36% restante prefiere las herramientas escritas para su aprendizaje en el aula.

Pregunta 5. ¿Identificas las etapas del proceso administrativo?



Al preguntarles a los estudiantes si identifican las etapas del proceso administrativo; 29 no las identifican, mientras que 13 si las identifican.

Pregunta 6. ¿Cuántas etapas incluye el proceso administrativo?



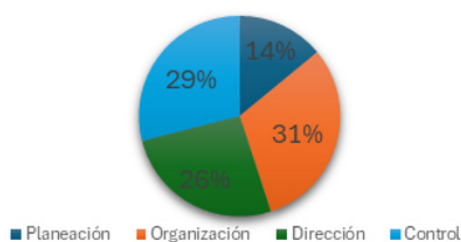
De un total de 42 estudiantes encuestados; 41% mencionaron que el proceso administrativo incluye tres etapas, un 33% que son dos etapas y el 26% restante que consta de cuatro etapas dicho proceso.

Pregunta 7. La misión, visión y objetivos ¿a qué etapa pertenecen?



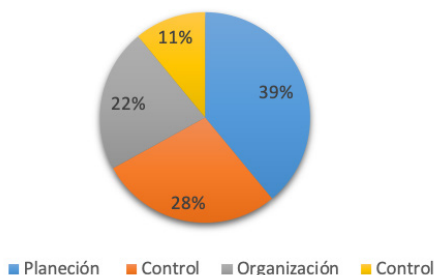
Al preguntarles al 100% de los encuestados, a qué etapa del proceso administrativo pertenecen la misión, visión y objetivos; 14 de ellos respondieron que, a la etapa de Dirección, 12 estudiantes mencionaron que forman parte de la Organización, 9 que a la etapa de la Planeación y los 7 alumnos restantes argumentan que la misión, visión y objetivos corresponden a la etapa del Control.

Pregunta 8. El liderazgo autócrata, el mando o autoridad y la toma de decisiones ¿a qué etapa del proceso administrativo corresponden?



De un 100% de estudiantes encuestados; 31% respondieron que el liderazgo autócrata, el mando o autoridad y la toma de decisiones pertenecen a la etapa de la Organización, un 29% que, a la etapa de control, 26% que correspondían a la de Dirección y el 14% restante que a la etapa de Planeación.

Pregunta 9. ¿Cuál etapa del proceso administrativo aborda los organigramas?



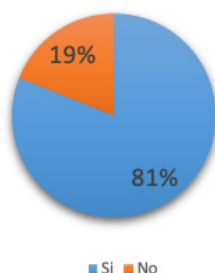
De un total de 42 estudiantes encuestados (100%): 39% mencionaron que la etapa de la planeación aborda los organigramas, un 28% de los encuestados que pertenecen al control, un 22% que a la segunda etapa del PA que es la organización y un 11% restante que a la Dirección.

Pregunta 10. ¿Cuál es la etapa del proceso administrativo que se encarga de evaluar los resultados obtenidos?



Ante la pregunta realizada, de ¿cuál es la etapa del PA que se encarga de evaluar los resultados obtenidos?; 14 estudiantes respondieron que la Dirección, 12 de ellos mencionaron que la etapa que se encargaba de evaluar es la Organización, 10 restantes que la Planeación y por último con 6 alumnos que la etapa del Control.

Pregunta 11. ¿Te gustaría que el docente empleara una herramienta pedagógica innovadora para la transmisión de conocimientos en esta EE?, específicamente para el proceso administrativo.



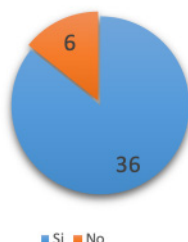
Al preguntarles a los 42 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo 104 de la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del SEA, si les gustaría que sus docentes emplearan herramientas pedagógicas innovadoras contestaron el 81% correspondiente a 34 alumnos que sí, mientras que el 19% correspondiente a 8 estudiantes mencionaron que no les gustaría.

B) ENCUESTA POST

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del grupo 104 de la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, realizada de manera posterior a la elaboración y presentación del TikTok "Proceso administrativo", efectuada en el Foro híbrido el día 07 de octubre de 2023.

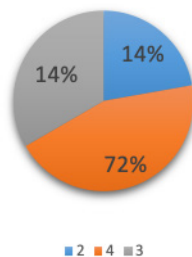
En este instrumento, las preguntas corresponden sólo a los saberes teóricos, toda vez que la parte pedagógica y el uso de herramientas queda descrito con las primeras cuatro preguntas de la encuesta PRE:

Pregunta 5. ¿Identificas las etapas del proceso administrativo?



Al preguntarles a los 42 estudiantes si identifican las etapas del proceso administrativo; 36 si las identifican, mientras que 6 de ellos no las identifican.

Pregunta 6. ¿Cuántas etapas incluye el proceso administrativo?



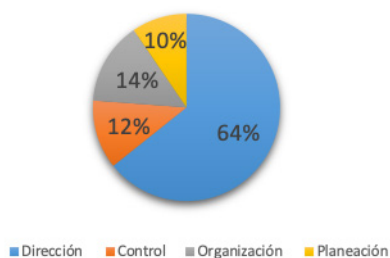
De un total de 42 estudiantes encuestados; 14% mencionaron que el proceso administrativo incluye tres etapas, un 14% que son dos etapas y el 72% restante que son cuatro las etapas de dicho proceso.

Pregunta 7. La misión, visión y objetivos ¿a qué etapa pertenecen?



Al preguntarles al 100% de los encuestados, correspondiente a 42 alumnos, a qué etapa del proceso administrativo pertenecen la misión, visión y objetivos; 5 de ellos respondieron que, a la etapa de Dirección, 7 estudiantes mencionaron que forman parte de la Organización, 26 que a la etapa de la Planeación y los 4 alumnos restantes argumentan que la misión, visión y objetivos corresponden a la etapa del Control.

Pregunta 8. El liderazgo autócrata, el mando o autoridad y la toma de decisiones ¿a qué etapa del proceso administrativo corresponden?



Del 100% de estudiantes encuestados; 14% respondieron que el liderazgo autócrata, el mando o autoridad y la toma de decisiones pertenecen a la etapa de la Organización, un 12% que, a la etapa de control, 64% que correspondían a la de Dirección y el 10% restante que a la etapa de Planeación.

Pregunta 9. ¿Qué etapa del proceso administrativo aborda los organigramas?



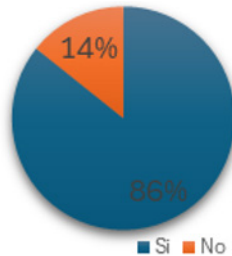
De un total de 42 estudiantes encuestados; 17% mencionaron que la etapa de la planeación aborda los organigramas, un 12% de los encuestados que pertenecen al Control, un 62% que a la segunda etapa del PA que es la organización y un 9% restante que a la Dirección.

Pregunta 10. ¿Cuál es la etapa del proceso administrativo que se encarga de evaluar los resultados obtenidos?



Ante la pregunta realizada, de ¿cuál es la etapa del PA que se encarga de evaluar los resultados obtenidos?, de un total de 42 estudiantes: 7 estudiantes respondieron que la Dirección, 7 de ellos mencionaron que la etapa que se encargaba de evaluar es la Organización, 2 restantes que la Planeación y por último con 26 alumnos que la etapa del Control.

Pregunta 11. ¿Te gustaría que el docente empleara una herramienta pedagógica innovadora con el uso de redes sociales, para la transmisión de conocimientos en esta EE?, específicamente para el proceso administrativo



Al preguntarles a los 42 estudiantes encuestados (100%) pertenecientes al grupo 104 de la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del SEA, si les gustaría que sus docentes emplearan herramientas pedagógicas innovadoras con el uso de redes sociales, contestaron: el 86% correspondiente a 36 alumnos que sí, mientras que 6, el 14% mencionaron que no les gustaría.

HALLAZGOS

- De manera particular y de acuerdo con el presente estudio, parte de los docentes, no utilizan la red social TikTok como herramienta pedagógica para fortalecer el aprendizaje significativo en sus estudiantes
- Otro hallazgo significativo es que los estudiantes ven como una opción visualizar contenidos a través de las redes sociales, como lo es TikTok.
- La comunidad académica no está familiarizada con el uso de la red social TikTok con la finalidad de transmitir los saberes de las experiencias educativas.

RECOMENDACIONES

Sobre las consideraciones que se sugiere sean tomadas en cuenta, se mencionan:

- Que el personal docente emplee el uso de redes sociales para la transmisión de conocimientos, sin dejar de lado las antologías y las diapositivas, por mencionar algunas herramientas.
- Que los profesores hagan mayor uso de las herramientas digitales en el aula.
- A manera de comentario final, se sugiere que los docentes utilicen el TikTok, como herramienta pedagógica innovadora para la transmisión de conocimientos, específicamente en la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis de los resultados en esta investigación se concluye que:

- Teniendo en cuenta que esta investigación se llevó a cabo en una institución de educación superior, se pudo detectar que los académicos emplean como recurso didáctico, principalmente las diapositivas y las antologías para la transmisión de conocimientos; mientras que los estudiantes para su estudio y aprendizaje hacen uso de las redes sociales por ser una herramienta tecnológica de consumo ágil.
- Con relación a los saberes teóricos a los que alude esta investigación (proceso administrativo), se demostró que

los estudiantes adquieren un aprendizaje significativo mayor cuando se emplean herramientas digitales, en vez de herramientas escritas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- Finalmente, y haciendo mención del objetivo, el estudio arrojó que, si los docentes emplean el uso de redes sociales como el TikTok (por ser de las más utilizadas por los estudiantes), como herramienta pedagógica innovadora para la transmisión de conocimientos, específicamente en la EE Fundamentos de Administración del programa educativo de Administración del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, mejora el aprendizaje de los saberes teóricos de sus estudiantes.

REFERENCIAS:

Carroll, J. (2001). *Identity, power and fragmentation in cyberspace: Technology appropriation by young people*. University of Melbourne.

Díez, E. (2013). *Alumnado y profesorado. Amigos o enemigos en las redes sociales. Cuadernos de Pedagogía*, N° 440. Wolters Kluwer.

Espiritusanto, O. (2016). Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z? *Revista de Estudios de Juventud* 114, 9. <https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf>

García, L. (2009). *Proceso de Enseñanza – Aprendizaje*. Salamanca.

Gobierno de México. (20 de julio de 2024). ¿Puedo utilizar TikTok con mis alumnas Y alumnos? Qué sí <https://www.gob.mx/aprendemx/articulos/puedo-utilizar-tik-tok-con-mis-alumnas-y-alumnos-claro-que-si?idiom=es>

Caldeiro, P. M. C. (2023). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. Análisis: Quaderns de Comunicació & Cultura, 69, 53-73. <https://analisi.cat/article/view/v69-caldeiro-yot/3630-pdf-es>

Velásquez, A. J. (2021). Incursionando en los efectos del Covid19 en el sector educativo y empresarial para el aprendizaje significativo de los estudiantes del SEA. Editorial CÓDICE.